

**Teniendo la información adecuada
puedes cambiar las desiciones**

Levantando información vital para tu empresa

PIVOTGR  UP

1 de cada 5 empresas

Consigue llegar a los 10 años.



De los negocios no sobreviven los 14 meses



Fallan y quedan Liquidado sus activos




De los Lanzamientos de nuevos productos fracasan

Estas cifras se han repetido por años la falta de investigación de Mercado es una de las principales razones

A man with a mustache, wearing a grey blazer over a white t-shirt with a bird and branch graphic, stands in a hallway. He is holding a yellow sign that says "TEST RESULTS" in black marker. He has a serious expression and is looking slightly to the left. The hallway has a grey door with a silver handle and a black office phone mounted on the wall to the right. The background consists of vertical blinds.

TEST
RESULTS

A pesar de lo que dice la mayoría,
la ejecución es sólo el
Síntoma

A close-up photograph of a person's hand holding a bright yellow sticky note against a light blue, textured wall. The sticky note contains a handwritten message in black ink. The message reads: "Cuando se presente un problema, siempre represéntalo como una nueva oportunidad". The word "oportunidad" is written in a larger, bolder font and is underlined with a single black stroke.

Cuando se presente un problema,
siempre represéntalo como una nueva

oportunidad



**¿Quieres saber
que piensan tus clientes?**

PIVOTGR  UP

Nuestros servicios

CLIENTE INCOGNITO

Los clientes incógnitos de Pivot Group son **profesionales**, con conocimientos sobre el competitivo mundo de las Ventas, Marketing y Servicio al Cliente.

Áreas en las que se desarrollan nuestros
Mystery Shopper:

- ✓ **Mystery Shopping**
- ✓ **Mystery Calling**
- ✓ **Mystery Online**
- ✓ **Análisis de ventas perdidas**
- ✓ **Análisis de Evasión**
- ✓ **Benchmarking**



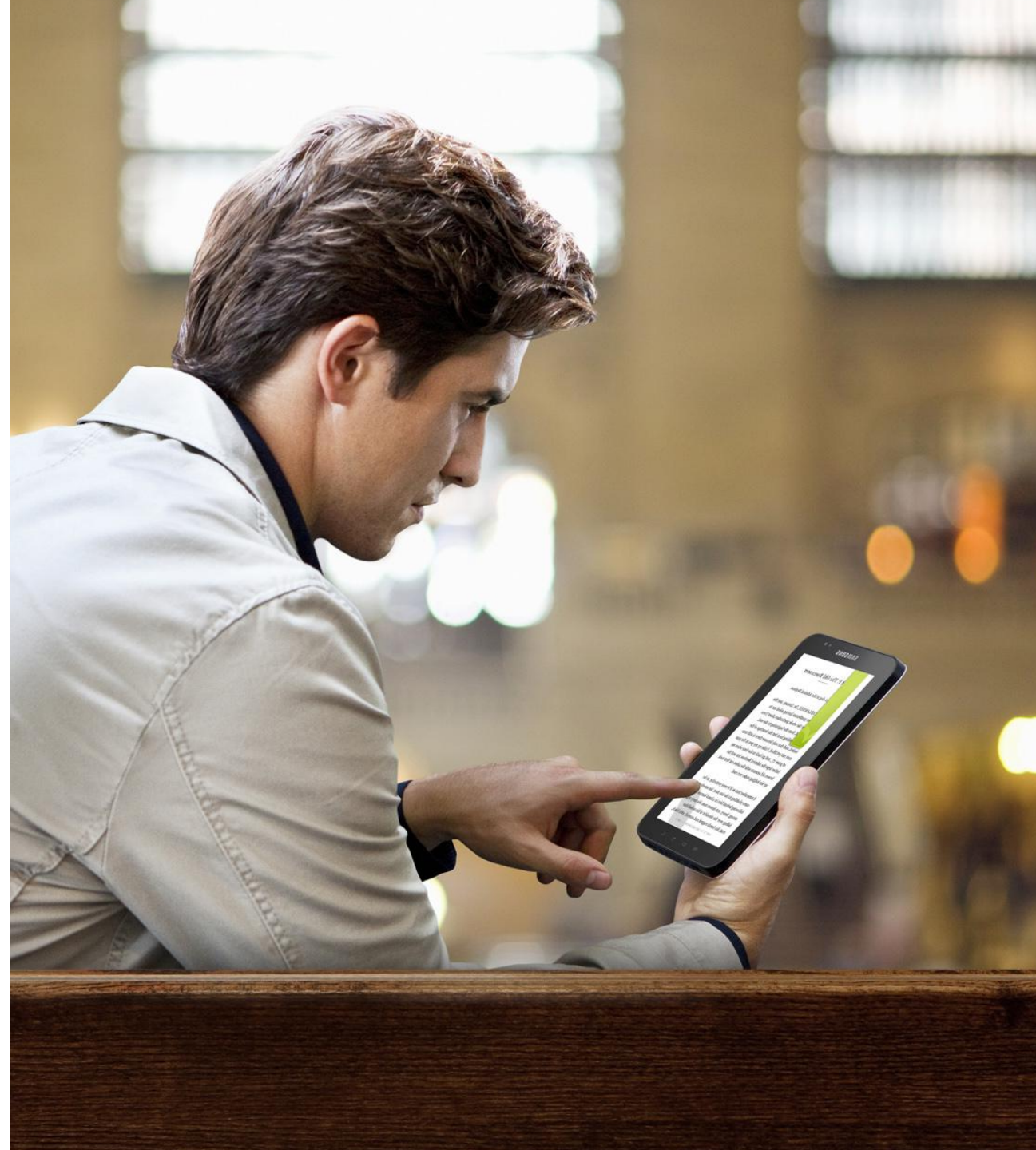
LEVANTAMIENTO DE ENCUESTAS

Servicio de Levantamiento de Encuestas

Diseñamos e implementamos encuestas, según las necesidades de cada cliente, asesoramos y orientamos sus programas y formamos a nuestros encuestadores para cada levantamiento de información.

Metodologías de Campo

- Encuestas de satisfacción al cliente
- Encuestas a pie de calle
- Encuestas a empresas
- Encuestas telefónicas
- Encuestas personales simples y en profundidad
- Catastros



INVESTIGACIÓN DE MERCADO

La investigación de mercados nos ayuda a crear el plan estratégico de la empresa, preparar el lanzamiento de un producto o facilitar el desarrollo de los productos lanzados dependiendo del ciclo de vida.

buscamos garantizar a la empresa, la adecuada orientación de sus acciones y estrategias, para satisfacer las necesidades de los consumidores y obtener la posibilidad de generar productos con un ciclo de vida duradero que permita el éxito.

además brindamos a las compañías la posibilidad de aprender y conocer más sobre los actuales y potenciales clientes.



INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Realizamos para usted:

Investigación cualitativa

Entrevistas en profundidad

Focus Group

Test Proyectivos

Investigación cuantitativa

Permite cuantificar la información, a través de muestras representativas, a fin de tener la proyección a un universo

Investigación de campo

Investigación que recoge información de las fuentes externas primarias, a través de diferentes técnicas y los estudios realizados con esos datos.

Investigación secundaria

Denominación utilizada para designar la investigación que recoge los datos de las fuentes internas y de las fuentes externas secundarias y los estudios realizados con estos datos.

Investigación publicitaria

Es aquella investigación que se ocupa del estudio de los diferentes aspectos relacionados con el proceso de comunicación en la sociedad.

Estudio de control

Es aquella investigación comercial que va encaminada a conocer los resultados que se producen como consecuencia de la adopción de determinadas decisiones



AUDITORIA RETAIL

Realizamos para usted

- ✓ Presencia en Góndolas (Calidad de Exposición en Góndola)
- ✓ Seguimiento de Quiebres de Stock - Surtido en Góndolas
- ✓ Medición de Nivel de Servicio en Góndola
- ✓ Verificación de publicidad en góndola
- ✓ Facing
- ✓ Planograma Share of Space (SOS)
- ✓ Identificación de concursos y sorteos en el PDV (Competencia)
- ✓ Evaluación del Cumplimiento del Plan Comercial de Exhibiciones Adicionales
- ✓ Relevamientos Fotográficos
- ✓ Medición de Implementación de Promociones
- ✓ Levantamientos de Layouts de tienda



Monitoreonline

Hemos desarrollado una plataforma web, la que permite ingresar datos recopilados en terreno a través de un dispositivo móvil con acceso a internet, lo que hoy en día nos permite tener mayor control sobre nuestros ejecutivos de terreno y procesar información entregada en tiempo real.

¿Para que sirve?

Podemos ingresar datos como:

- ✓ Encuestas
- ✓ Check list de supervisión
- ✓ Pautas de trabajo
- ✓ Fotografías
- ✓ Planillas de recopilación de datos
- ✓ Plan de acción

Además nos entrega el beneficio de procesar y mostrar resultados online, donde podemos ir evaluando en tiempo real el avance diario y acumulado del proyecto

¿Como Funciona?

Al ser una plataforma web simple y amigable, está diseñada para facilitar el trabajo del levantamiento de información. Solo necesitamos programar nuestro instrumento de levantamiento de información, designar perfiles a cargo (auditor, encuestador, supervisor, jefe de proyecto, etc) e ingresar un plan de acción. De esta manera y en conjunto con nuestros clientes podremos tener un feed back constante de los proyectos en ejecución.



PIVOTGR UP

PIVOT GROUP, es una empresa experta en levantamiento de información y entrega de resultados on-line, diseñando herramientas a la medida para nuestros clientes. Su satisfacción ha generado que nos consolidemos como una empresa especialista en levantamientos de información.

Nuestra compañía comienza sus operaciones el año 2006 bajo el nombre Internacional Quality Control (IQC), la cual tras consolidar sus operaciones, en el año 2010 pasa a operar de manera independiente bajo el nombre de PIVOT GROUP SPA..

Además, desde este año, hemos concretado dos importantes alianzas, con la empresa innovart (www.innovart.cl), lo que se traduce en estar a la vanguardia en soluciones tecnológicas de alto impacto para nuestros clientes y con la empresa Terractiva (www.terractiva.cl), siguiendo nuestros principios de sustentabilidad, eficiencia energética y cuidado del medio ambiente, participamos activamente en la reforestación de zonas dañadas en nuestro país.

**Donde sea que este tu información
Ahí estaremos**



“Si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo”.
Albert Einstein.



Contacto para Proyectos:

www.pivotgroup.cl

Yenny González

Directora de Proyectos

ygonzalez@pivotgroup.cl