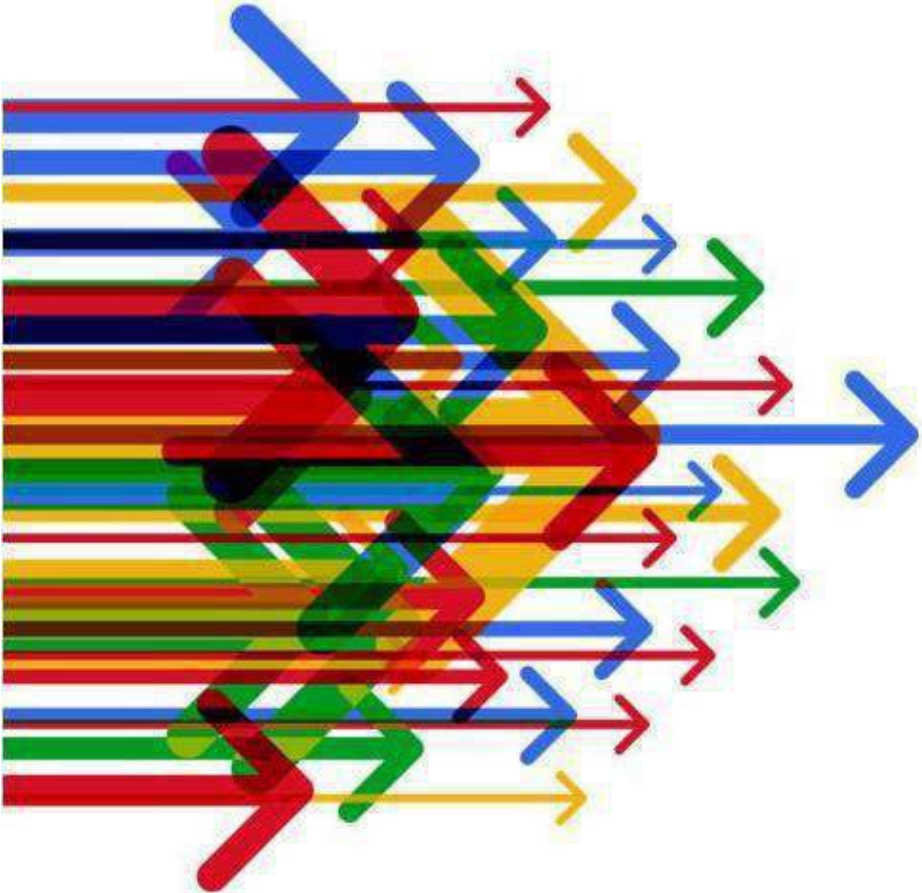




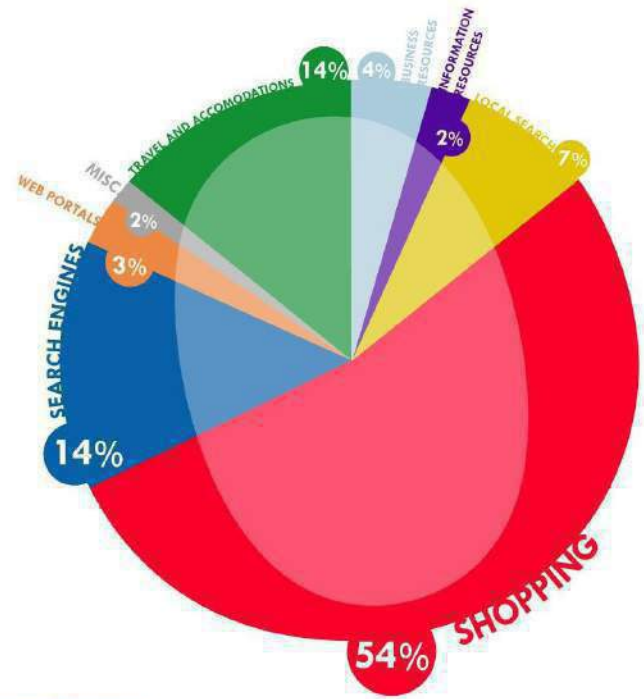
Marketing **BRANDING**

www.marketing-branding.cl

Felipe González V.
Media Planner
Google Advertising Professional
Latin America
fgonzalez@marketing-branding.cl



[Which Industries Use Google AdWords?]
 Top 100 Advertisers: Monthly Ad Volume by Industry



MONTHLY ADVERTISEMENTS

71,491	38,728	123,870	891,736	228,717	230,759	42,700	26,432
--------	--------	---------	---------	---------	---------	--------	--------

PLANES y TARIFAS

DETALLES	BASICO	AVANZADO	PREMIUM	PERSONALIZADO
Valor mensual *	3UF	5UF	8UF	Como Prefiera el Cliente
Visitas mensuales	 Depende competitividad de negocio en Google.	 Depende competitividad de negocio en Google.	 Depende competitividad de negocio en Google.	 Depende competitividad de negocio en Google.
Creación avisos y selección palabras claves	✓	✓	✓	✓
Optimización constante campaña en AdWords <small>?</small>	✓	✓	✓	✓
Red de display <small>?</small>	✓	✓	✓	✓
Avisos en teléfonos y tabletas <small>?</small>	✓	✓	✓	✓
Avisos con extensiones <small>?</small>		✓	✓	✓
Integración con Google analytics <small>?</small>		✓	✓	✓
Consultoría para mejorar página web <small>?</small>			✓	✓
Creación de avisos gráficos para red display <small>?</small>			✓	✓

TODOS LOS PROGRAMAS GARANTIZAN: Atención Personalizada, Informes Semanales, Informe Mensual, Optimización de todas las campañas de Adwords que requiera el Cliente.



Nuestros servicios de Google Adwords nos permiten:

1. La colocación de llamativos avisos publicitarios en millones de sitios web asociados a Google que tengan relevancia con el servicio o producto que ofrezca el cliente.
2. Generar nuevos leads y medir las conversiones de posibles clientes.
3. Desarrollar informes a medida; incluir extensiones de avisos para que sea más sencillo el acceso a su empresa, ya sea por teléfono o email.
4. Servicios de remarketing para que aquellos visitantes que no se decidieron a contactar, vuelvan a recordar su empresa.
5. Sugerencias de nuevas keywords o palabras clave para mejorar su campaña y resultados
6. Sugerencias de inversión y desinversión de keywords
7. Publicidad en Youtube.

ALCANZANDO EL PÚBLICO OBJETIVO

Google
AdWords



¿Cómo incrementar el número de visitas a tu sitio web?

91.4% de los usuarios de internet en todo el mundo utilizan Google como primera opción de búsqueda

52.6% de dichos usuarios dan clic al primer resultado (Anuncios) de su búsqueda en Google.



AdWords es el medio de publicidad en internet más utilizado en la actualidad

Aquí se despliega su anuncio



¿Dónde se despliegan los Anuncios de Google AdWords?

Sus anuncios aparecen junto a resultados de búsqueda relacionados...



Los usuarios hacen clic en su anuncio



y se ponen en contacto con su empresa o negocio.



50% AdWords incrementa en promedio el número de visitas hacia un sitio web.



92% de las visitas generadas a tu sitio web por Google AdWords serán de usuarios interesados en tu contenido, en tu sitio o en tu producto.



60% de dichos usuarios se convertirán en clientes potenciales, te contactarán o incluso se convertirán en ventas en línea.

Diferencia entre Publicidad Online y otros Medios

Online

Otros Medios

Segmentación

Tendrás anuncios segmentados por idioma, zona geográfica, intereses e incluso sistemas operativos

Es sólo un disparo de publicidad a un público genérico

Ahorro

Campañas efectivas desde \$3 mil pesos. Pagando sólo por click recibido.

Una campaña puede costar un mínimo de \$300 mil pesos más costo de producción.

Medición

Existen herramientas efectivas y robustas que permiten medir el retorno de inversión para tu empresa y sitio web.

Es imposible medir de forma sólida y efectiva el retorno de inversión de una campaña en medios convencionales (espectaculares, radio, televisión, etc.)

¿Cómo puedo obtener una campaña efectiva y optimizada de Google AdWords para mi empresa y mi sitio web?

CONOCE NUESTRAS SOLUCIONES DE GOOGLE ADWORDS AQUÍ

MÁS INFORMACIÓN

INTERNET EN LATINOAMERICA

Internet sigue creciendo, indetenible, conectando a conocidos y desconocidos por igual. No hay vuelta atrás. Vamos a conocer como lo usamos en nuestro continente, donde compartimos mucho en común, sin importar donde nos ubiquemos.

Latinoamérica, ENVUELTA EN LA RED

+231.000.000
DE USUARIOS ESTÁN CONECTADOS EN LATAM

ESTO REPRESENTA EL **39%** DE LA POBLACIÓN
Esto es más que el porcentaje de penetración mundial (33%)

PAÍSES CON MAYOR PENETRACIÓN (más de 50%)

URUGUAY ARGENTINA CHILE PUERTO RICO COLOMBIA

PAÍSES CON PENETRACIÓN ENTRE 40-50 %

PANAMÁ COSTA RICA BRASIL VENEZUELA REPÚBLICA DOMINICANA

SEGÚN NUESTRO ÍNDICE DE USO DE INTERNET*, LOS QUE MÁS LO USAN SON *Chile, Venezuela y Argentina.*

¿QUIERO MÁS y lo quiero ya!

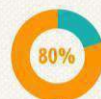
¿QUÉ HACEN CUANDO SE CONECTAN?



lee correos



lee noticias



redes sociales

PERO DURANTE EL AÑO, ESTOS HAN SIDO LOS PORCENTAJES DE CRECIMIENTO DE OTROS USOS IMPORTANTES:

+63%
Geo localización

+14%
VolP (voz sobre internet protocol)

+13%
Compras Online

CHATEAR YA NO ES UNA DE LAS ACTIVIDADES PREFERIDAS
(porque lo hacen desde el móvil)

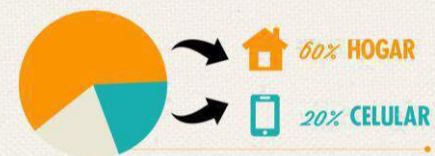
TAMPOCO LOS JUEGOS DE ENVITE Y AZAR

+20% CADA VEZ SON MUCHOS MÁS LOS QUE SE CONECTAN POR CELULAR
(su mayor uso es en: redes sociales)

LA MAYORÍA SIGUE CONECTÁNDOSE DESDE LAS COMPUTADORAS: **DESKTOP 66% LAPTOP 62%**
(uso mayor: compras online, navegar en internet)

LAS TABLETS SIGUEN CRECIENDO (**+100%**) Y ALCANZAN EL **14.5%** DE PENETRACIÓN
(lo usuarios se sienten a gusto leyendo en ellas)

¿DESDE DÓNDE se conectan?



50% *Y cada vez se conectan más...*
SE CONECTA TODOS LOS DÍAS
y con respecto al 2011, 19% más horas de conexión

CONSUMO DE MEDIOS

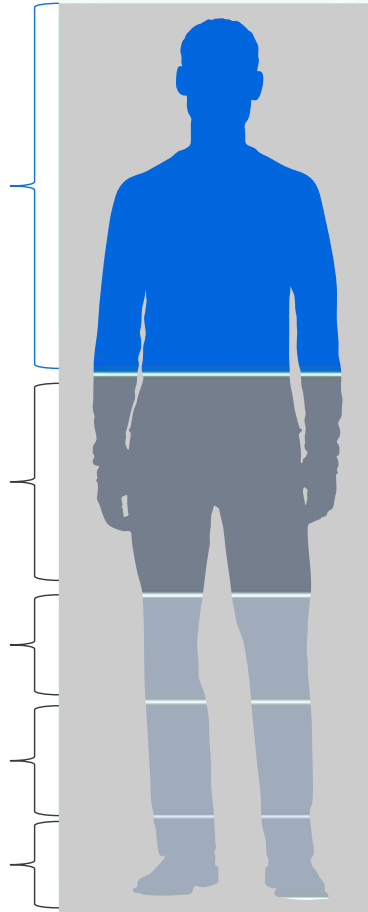
35% Online

27% TV

17% Impresos

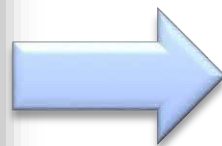
12% Radio

9% Mobile



COMO BUSCAN UN SERVICIO O UN PRODUCTO

Ahora los usuarios utilizan la web como herramienta de investigación para elegir la mejor opción a la hora de comprar.



LLEGUE A SUS CLIENTES A TRAVÉS DE GOOGLE



¿QUÉ?

Aprovechar el tráfico incremental de esta época para Potenciar las campañas existentes de la Red de Búsqueda.



¿QUÉ?

Alcanzar a las personas mientras navegan sitios de Internet relacionados con un mensaje relevante para cada audiencia.



CAMPAÑA EN LA RED DE BÚSQUEDA

Búsqueda

Evaluación

Toma de
Decisión

Decisión



Google AdWords

Anuncie su empresa en Google

Sea cual sea su presupuesto, puede publicar sus anuncios en Google y en nuestra red publicitaria. Sólo pagará si los usuarios hacen clic en sus anuncios.

Sus anuncios aparecen junto a resultados de búsqueda relacionados...

Los usuarios hacen clic en sus anuncios...

...Y se ponen en contacto con su empresa



Mida con exactitud la rentabilidad de su inversión publicitaria

SU ANUNCIO SE VE DONDE SU CLIENTE ESTÁ

Energías renovables

Web Imágenes Videos Noticias Más Herramientas de búsqueda

Cerca de 6.700.000 resultados (0,38 segundos)

Anuncios relacionados con **Energías renovables**

Energía Biomasa - Energías renovables en Argentina
www.energiabiomasa.org/
Conocé y sumate.


Energías Renovables - tallerecologista.org.ar
www.tallerecologista.org.ar/
Ayudanos a difundir **Energías** Limpias. Forma parte del Cambio

Fundación Energizar - energizar.org.ar
www.energizar.org.ar/
Desarrollo, Proyectos y Cursos de **Energías Renovables**. Conócenos!

Energía renovable - Wikipedia, la enciclopedia libre
es.wikipedia.org/wiki/Energia_renovable
Se denomina **energía renovable** a la energía que se obtiene de fuentes naturales virtualmente inagotables, ya sea por la inmensa cantidad de energía que ...
Energía hidráulica - Energía alternativa - Energía geotérmica - Energía mareomotriz

Energías Renovables, el periodismo de las energías limpias.
www.energias-renovables.com/
Energías Renovables, el periodismo de las energías limpias.

Imágenes de **Energías renovables** - Notificar imágenes



Anuncios

Energía renovable
www.boreasaustral.com/
Consultoría y Asesoramiento
Proyectos especiales

Ecosolar = Energía
www.ecosolarsa.com/
Paneles solares, inversores, y+
Accesorios y Asesoramiento
Monroe 2630 piso 6° Of. B, Buenos A
011 4545-4679 - Indicaciones

Energías Sustentables
www.iadsargentina.org/
Cambiá tu forma de Usar Recursos
Naturales. Aprendé cómo Gratis

Panel Solar 20W - \$1039.-
www.sunsolutions.com.ar/
Económicos y ecológicos, la
solución que usted necesita!

Panel solar fotovoltaico
www.hissuma-materiales.com.ar/
Hissuma Solar 235W AR\$ 2600
Policristalino - Entrega Inmediata

Paneles Solares / Eólica
www.enertik.com.ar/
Desde 10W a 230W, Reguladores
Soportes, Baterías, Convertidores



Google
AdWords

Google
AdWords

SU ANUNCIO SE VE DONDE SU CLIENTE ESTÁ

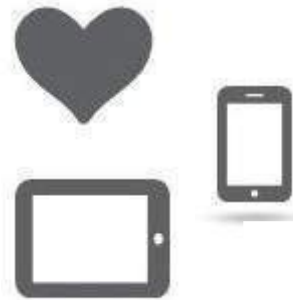
También en
Celulares con Navegador
COMPLETO



Compare Insurance Quotes

www.example.com/compare

Save time & money. **Compare car insurance.** Top companies.



PASO A PASO



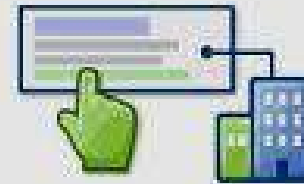
Cree su anuncio ...



Elija las palabras por las que encontrarán y su presupuesto diario ...



Sus clientes hacen clic y se ponen en contacto con su empresa



Trabajemos juntos en
SU CAMPAÑA



¿Cómo crear mejores anuncios?

Tutoriales Gratis

¿Tienes 15 minutos? Observa como obtener más clientes con AdWords!

www.google.com/adwords

¿Qué resultados están teniendo tus anuncios?

¿Estás utilizando las palabras clave correctas?

Google Posiciona tu Empresa en los primeros lugares



- ✓ Más Tráfico a tu Página web.
- ✓ Más Prospectos de Clientes.
- ✓ **Más Ventas.**
- ✓ ¿ Pero cómo se logra ?





Google[™]
AdWords

Marketing **BRANDING**

www.marketing-branding.cl

Felipe González V.
Media Planner
Google Advertising Professional
Latin America
fgonzalez@marketing-branding.cl