

RUBIK
Deep Thinking

Somos una agencia de estudios que,
por sobre todo, **reflexiona**

Diseñamos proyectos a la medida de tu necesidad

Los estudios
no fueron
creados para
quedarse en un

cajón



RUBIK
Deep Thinking

nuestra propuesta

Hacemos consultoría

para ayudarte con soluciones
que te sirvan de verdad.

Lo estudios son mucho más que levantar información, la investigación de verdad le aporta sentido y valor al dato; ese es nuestro oficio y lo que más disfrutamos de él.

nosotros

Tal como un Rubik **somos** modulares y flexibles

Establecemos alianzas con distintas empresas para poder resolver las necesidades que tengas, no nos ponemos barreras...

RUBIK
Deep Thinking

Diseñamos proyectos
para ayudarte a
tomar decisiones

Eso significa ser expertos en investigación: transformar las inquietudes en soluciones accionables, es decir, que sean realmente útiles y un aporte para el negocio.

nosotros

Equipo senior

con expertise,
involucramiento y cercanía

Tu proyecto siempre estará en buenas manos, de alguien con experiencia y con el conocimiento para enriquecer el análisis de tu estudio.

RUBIK
Deep Thinking

Tenemos nuestro **manifiesto**

1 **Somos una consultora**

La investigación de mercados es nuestro método, pero no nuestro propósito. Queremos ayudarte a crear valor.

2 **Somos Deep Thinking**

Los datos son eso, sólo datos. Se debe darles vuelta en equipo, masticarlos bien y, ojalá, participes lo más posible.

3 **Somos boutique**

Como esas de antaño, trabajamos con agrado y dedicación. Hacemos “trajes a la medida” y, así, que el estudio te sirva realmente.

4 **Somos modulares**

Tenemos la libertad y la disposición de generar alianzas con quien sea necesario para llegar a la mejor solución para ti.

5 **Somos flexibles**

No ofrecemos estudios paquetizados. Todo se puede conversar y adaptar para que puedas resolver tu inquietud.

6 **Soluciones creativas al servicio del cliente**

El “deep thinking” comienza en las propuestas con el diseño de un proyecto que te entregue información resolutiva.

7 **Éticos y correctos**

El respeto y la confianza son pilares esenciales tanto con nuestros clientes como con nuestros consultores y colaboradores.



RUBIK
Deep Thinking

Ofrecemos un modelo en 3 tiempos



1

Empatía y conversación

Es indispensable saber qué necesitas, cuál es la pregunta del negocio, para qué necesitan la información. Sólo así se puede desarrollar una propuesta con la que todos quedemos tranquilos que tomará la dirección correcta.

Para construir un proyecto útil



2

Exploración iterativa

Es un análisis del proceso, donde se revisa en equipo si estamos bien encaminados, si estamos encontrando la información que necesitamos para que sea realmente útil... y lo hacemos todas las veces que sea necesario.

Para contar con datos que sirvan



3

Reflexiones Accionables

Lo que dicen los consumidores no es un resultado para nosotros, es un insumo al que se le saca punta para hacer recomendaciones concretas y el estudio sea un aporte real en tu toma de decisiones.

Para apoyar tus decisiones

Creemos
que se puede encontrar
oportunidades con buenos
insights

Llevamos poco más de 10 años
en el mercado,

atendiendo desde emprendimientos hasta grandes
empresas y, sumando la experiencia de los socios,
casi una infinidad de categorías.

algunos de nuestros clientes del último año



Falabella Financiero



Falabella.com

rosen®



Coca-Cola





Consuelo
Valenzuela Orphanopoulos
Socia Fundadora

Psicóloga de la Universidad Diego Portales.
Master en Marketing y Dirección Comercial en
Universidad Adolfo Ibáñez.

Actual Directora de AIM, periodo 2024 - 2026

Ya casi 20 años trabajando en estudios área de consumo masivo, solucionando problemas a marcas de todos los tamaños y colores. Empezó en esto con su tesis de pregrado y ya no paró más. Matea y creativa como pocos, pasó por casi todas las empresas del rubro, donde era conocida por su manera fresca e innovadora de usar la investigación para ayudar a los clientes a encontrar soluciones. Si bien, su superpoder es trabajar con metodologías mixtas en integración, triangulando la información de manera analítica y estratégica, su corazón ha estado siempre puesto más en lo cuali, donde se luce especialmente explorando y levantando insights que realmente conectan con los consumidores.



Trinidad
Mena Arístegui
Directora de Estudios

Psicóloga de la Universidad Diego Portales.
Diploma en Marketing & Business en Academia,
Melbourne. Australia.

Con ya alrededor de 16 años de experiencia en cuali y casi 10 en estudios de mercado. Se mete en todas partes y, mientras más recóndito el lugar, más lo disfruta, haciéndola una etnógrafa nata. Seca para levantar información, conecta muy bien con todo tipo de personas y grupos. Destaca especialmente en la calidad de sus análisis, donde logra un equilibrio perfecto entre meticulosidad y sistematización de la información, con creatividad e ingenio, dándole un talento especial para levantamiento de insights y todo lo relacionado con conectar al consumidor con las marcas.



Mauricio Méndez Siqués

Socio-Director

Ingeniero de ejecución en Computación Universidad Central de Chile. MBA Executive en Universidad Finis Terrae.

Con más de 10 años de experiencia en análisis de datos.

Siempre interesado en el mundo de los negocios, tuvo sus propios emprendimientos durante varios años. Seco para las matemáticas y las finanzas. Ya lleva varios años en investigación de mercado y, seamos sinceros, nuestros clientes lo aman. Siempre listo y dispuesto a ayudar, resolver problemas y dar solución a todo lo que necesiten. Además, se le reconoce que siempre da valor agregado a sus análisis desde un punto de vista más estratégico desde su conocimiento del mundo de los negocios.



Francisca Richard

Coordinadora de Operaciones

Ingeniera Civil en Computación Universidad de Chile.

Con cerca de 30 años de experiencia y casi toda en relación a coordinación de actividades y gestión de equipos. Tiene mucha atención al detalle, clave para su rol: No se le escapa una. Ha trabajado dentro del rubro y fuera de él, lo que ayuda a que busque soluciones “out of the box” de los grandes desafíos de coordinar en estudios de mercado. Es imparable, le gusta trabajar y mantenerse ocupada. Única, grande y, por suerte, nuestra. Desde que se integró al equipo nos resuelve casi todo. Proactiva como nadie, eficiente más de lo que cualquiera puede esperar.

Si has llegado hasta
aquí,

seguro te dieron ganas de
conversar con nosotros

Escríbenos a:

consuelo@rubikresearch.cl
trinidad@rubikresearch.cl
contacto@rubikresearch.cl

Llámanos al:

(+56) 9 94731084

Visítanos en:

Padre Mariano 391, of. 704,
Providencia. Chile.

www.rubikdeepthinking.cl